

Estrutura Curricular (vigente em 2016/1)

|                        | Período | Disciplinas                            | CH         | CH      | CH         |
|------------------------|---------|--|------------|---------|------------|
|                        |         |  | Teórica    | Prática | Semestral  |
| ESTRUTURA CURRICULAR 4 | 1º      | Direito                                | 80         |         | 80         |
|                        |         | Economia                               | 80         |         | 80         |
|                        |         | Fundamentos da Administração           | 80         |         | 80         |
|                        |         | Marketing                              | 80         |         | 80         |
|                        |         | Português I                            | 80         |         | 80         |
|                        |         | <b>Subtotal</b>                        | <b>400</b> |         | <b>400</b> |
|                        | 2º      | Matemática                             | 80         |         | 80         |
|                        |         | Metodologia de Pesquisa                | 80         |         | 80         |
|                        |         | Português II                           | 80         |         | 80         |
|                        |         | Sociologia                             | 80         |         | 80         |
|                        |         | Teoria Geral da Administração          | 80         |         | 80         |
|                        |         | <b>Subtotal</b>                        | <b>400</b> |         | <b>400</b> |
|                        | 3º      | Contabilidade Aplicada à Administração | 80         |         | 80         |
|                        |         | Estatística                            | 80         |         | 80         |
|                        |         | Filosofia e Ética                      | 80         |         | 80         |
|                        |         | Psicologia Aplicada às Organizações    | 80         |         | 80         |
|                        |         | Teoria da Administração Contemporânea  | 80         |         | 80         |
|                        |         | <b>Subtotal</b>                        | <b>400</b> |         | <b>400</b> |
|                        | 4º      | Administração Financeira I             | 60         | 20      | 80         |
|                        |         | Custos                                 | 80         |         | 80         |
|                        |         | Gestão de Serviços                     | 40         |         | 40         |
|                        |         | Matemática Financeira                  | 40         |         | 40         |
|                        |         | Gestão de Pessoas                      | 60         | 20      | 80         |
|                        |         | Arquitetura Organizacional             | 60         | 20      | 80         |

|    |  |  |            |           |            |
|----|--|--|------------|-----------|------------|
|    |  | <b>Subtotal</b>                                    | <b>340</b> | <b>60</b> | <b>400</b> |
| 5º |  | Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais | 60         | 20        | 80         |
|    |  | Administração Financeira II                        | 80         |           | 80         |
|    |  | Gestão de Produtos e Marcas                        | 40         |           | 40         |
|    |  | Pesquisa Operacional                               | 80         |           | 80         |
|    |  | Empreendedorismo                                   | 20         | 20        | 40         |
|    |  | Sistemas de Informação                             | 60         | 20        | 80         |
|    |  | <b>Subtotal</b>                                    | <b>340</b> | <b>60</b> | <b>400</b> |

|                        |    | <b>Disciplina</b>                       | <b>CH T</b>      | <b>CH P</b> | <b>CH/semestral</b> |            |
|------------------------|----|---|------------------|-------------|---------------------|------------|
| ESTRUTURA CURRICULAR 3 | 6º | Pesquisa Operacional II                 | 18               | 18          | 36                  |            |
|                        |    | Elaboração e Análise de Projetos        | 54               | 18          | 72                  |            |
|                        |    | Orçamento Empresarial                   | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Gestão da Qualidade                     | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Gestão de Logística                     | 72               | ---         | 72                  |            |
|                        |    | Tópicos Especiais II                    | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Seminários Temáticos em Administração   | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    |   | <b>Sub-total</b> | <b>324</b>  | <b>36</b>           | <b>360</b> |
|                        | 7º | Gestão de Projetos                      | 36               | 36          | 72                  |            |
|                        |    | Jogos de Empresas                       | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Processos e Técnicas de Negociação      | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Tópicos Especiais III                   | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Mercado Financeiro e de Capitais        | 72               | ---         | 72                  |            |
|                        |    | Cultura Organizacional                  | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Marketing de Varejo                     | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    |   | <b>Sub-total</b> | <b>288</b>  | <b>36</b>           | <b>324</b> |
|                        | 8º | Consultoria                             | 36               | 36          | 72                  |            |
|                        |    | Finanças Empresariais: Seminários       | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Administração Contemporânea: Seminários | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Gestão com Pessoas: Seminários          | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Tópicos Especiais na Ênfase             | 36               | ---         | 36                  |            |
|                        |    | Gestão de Serviços                      | 72               | ---         | 72                  |            |
|                        |    | Comportamento do Consumidor             | 36               | ---         | 36                  |            |
| Gestão de Vendas       |    | 36                                      | 18               | 54          |                     |            |
|                        |    | <b>Sub-total</b>                        | <b>324</b>       | <b>54</b>   | <b>378</b>          |            |