

FACULDADE SANTO AGOSTINHO DE SETE LAGOAS – FASASETE

Estrutura Curricular do Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais

I Período – Ferramentas de Gestão Empresarial

Disciplinas	Carga Horária			
	Teórica	Prática	CH Semanal	CH Total
Cidadania, Diversidade e Ética Empresarial	80	-	4	80
Comportamento Organizacional	80	-	4	80
Gestão Empreendedora	80	40	6	120
Gestão Empresarial Contemporânea	80	-	4	80
Matemática Financeira	80	-	4	80
Subtotal	400	40	22	440

II Período – Planejamento Empresarial

Disciplinas	Carga Horária			
	Teórica	Prática	CH Semanal	CH Total
Comunicação Empresarial	40	-	2	40
Estatística Empresarial	80	-	4	80
Gestão de Pessoas	80	-	4	80
Marketing	80	-	4	80
Planejamento Estratégico	80	40	6	120
Tópicos Especiais	40	-	2	40
Subtotal	400	40	22	440

III Período – Gestão de Operações e Qualidade

Disciplinas	Carga Horária				
	Teórica	Prática	Projeto Integrador	CH Semanal	CH Total
Contabilidade Empresarial	80	-		4	80
Direito Empresarial	80	-		4	80
Gestão da Qualidade e Inovação	80	-		4	80
Operações e Logística	80	-		4	80
Projeto Integrador – Inovação Gerencial	40	-	80	6	120
Subtotal	360	-	80	22	440

IV Período – Processos Gerenciais

Disciplinas	Carga Horária				
	Teórica	Prática	Projeto Integrador	CH Semanal	CH Total
Administração Financeira	80	-		4	80
Gestão Ambiental e Responsabilidade Social	80	-		4	80
Gestão Patrimonial e de Custos	80	-		4	80
Optativa	80	-		4	80
Projeto Integrador - Consultoria	40	-	80	6	120
Subtotal	360	-	80	22	440

Demonstrativo da Carga Horária		
	Hora Aula	Hora Relógio
Carga Horária Teórica	1520	1267
Carga Horária Prática	80	66
Projeto Integrador	192	160
Atividades Complementares	132	110
Carga Horária Mínima	1924	1603
Estágio Curricular	72	60

Quadro-Resumo	
Núcleo de Formação Básica	560
Núcleo de Formação Profissionalizante	1232
Formação Complementar (Atividades Complementares)	132
Total Disciplinas	1924
Estágio Curricular Supervisionado	60
Total Geral	1984

Disciplinas Optativas	Carga Horária
Liderança e Trabalho em Equipe	80
Língua Brasileira de Sinais - Libras	80
Negociação	80
Vendas e Marketing de Relacionamento	80

